

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

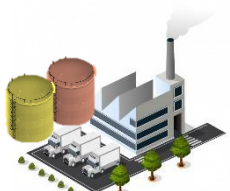
2023-2027

“En Daabon somos amantes de la naturaleza. Fuimos la primera empresa de aceite de palma orgánica en ser certificada sostenible por Rainforest Alliance. Nuestras operaciones cumplen y superan los criterios ambientales, sociales y económicos establecidos por Rainforest Alliance”



Oficinas

Edificio Bahía Centro, Cra. 1c #22-58, Santa Marta, Magdalena



Planta extractora

C.I. Tequendama S.A.S está ubicada en la vía Aracataca – Fundación.





C.I TEQUENDAMA S.A.S División Alianzas | Plan de Trabajo
2022- 2027

"Nosotros creemos que la buena relación
con nuestros trabajadores es la clave del
éxito"

CONTENIDO

1. RESEÑA HISTÓRICA DAABON – C.I. TEQUENDAMA
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO
 - 2.1 MISIÓN
 - 2.2 VISIÓN
 - 2.3 POLÍTICA INTEGRAL
3. ORGANIGRAMA
4. MAPA DE PROCESOS
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ALIANZAS
6. DOFA
7. CARACTERIZACIÓN DE ALIANZAS
 - 7.1 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR MUNICIPIO
 - 7.2 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE EDADES
 - 7.3 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE ÁREA
 - 7.4 ESTADO DE CERTIFICACIÓN PRODUCTORES DE ALIANZAS
 - 7.5 CARACTERIZACIÓN SISTEMAS DE RIEGO
 - 7.6 CARACTERIZACIÓN DE COBERTURAS EN EL AGROECOSISTEMA
 - 7.7 IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE PRODUCTIVIDAD
8. METAS Y ACTIVIDADES
- 9 NECESIDADES DE APOYO DE CENIPALMA
10. CONCLUSIONES

1. RESEÑA HISTORICA

DAABON- C.I TEQUENDAMA

En los años 1959-1975 Daabon inicio las siembras de algodón 5 hectáreas, crean la pasteurizadora San Francisco (productos lácteos) y los Primeros cultivos de Palma Africana para la extracción por la segunda generación; luego desde 1985-1992 fue establecida la extractora Tequendama (12t/día), se alcanzaron las certificaciones orgánicas para los cultivos de Café, Banano y Palma Africana y la implementación de la deshidratadora de frutas tales como Banano, Mango y piña; entre 1993-1998 se lograron las primeras exportaciones de café y crudo de palma al mercado Europeo y Japonés, la creación de la refinadora (35t/día); de 1999-2003 Daabon se alía estratégicamente con agentes comerciales autorizados para la comercialización de nuestros productos, iniciación del proyecto de las alianzas (pequeños productores), se amplía la refinadora y se implementa la planta de fraccionamiento se obtienen certificaciones NOP y Rainforest Alliance para algunos de nuestros productos; desde 2004 a 2009 Iniciamos como primera empresa colombiana el proceso de certificación RSPO, nueva planta para margarinas (shortenings), se realiza la ampliación de hectáreas para la producción agrícola (4.000 ha) para los años 2010 a 2015 se convirtió en la Primera empresa colombiana en obtener la certificación RSPO, los cultivos de Palma se certificaron con Rainforest Alliance, se pone en marcha el mecanismo de desarrollo limpio (MDL), donde se establece el sistema de autogeneración de energía. De 2015 a 2018 se obtuvieron la Certificación FairTrade en Aceite de Palma, primera empresa en ser certificada RSPO Next en el mundo, primeras exportaciones de aguacate Hass a Europa y la Certificación RSPO para Palma y Trabajo.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



2.1 MISIÓN

“Somos una organización especializada en la elaboración y comercialización de productos derivados de los aceites Premium, en especial Palma, Palmiste y mezclas de aceites vegetales, orgánicos, naturales y sostenibles; con el propósito de suplir las necesidades y expectativas de nuestros clientes en los mercados nacionales e internacionales, a través de productos de alta calidad y Food Solutions. Nuestro trabajo propende en la mejora continua, con personal idóneo y motivado cumpliendo con las prácticas de desarrollo sostenibles.”



2.2 VISIÓN

“Ser la empresa líder a nivel mundial en ofrecer a la industria orgánica Food Solutions, principalmente con productos derivados de aceite de Palma, Palmiste y mezclas de aceites vegetales, con los más altos estándares de calidad e innovación; reconocidos por satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes, el continuo desarrollo de nuestro capital humano, el respeto por el medio ambiente y las comunidades dentro de nuestro entorno de influencia”.

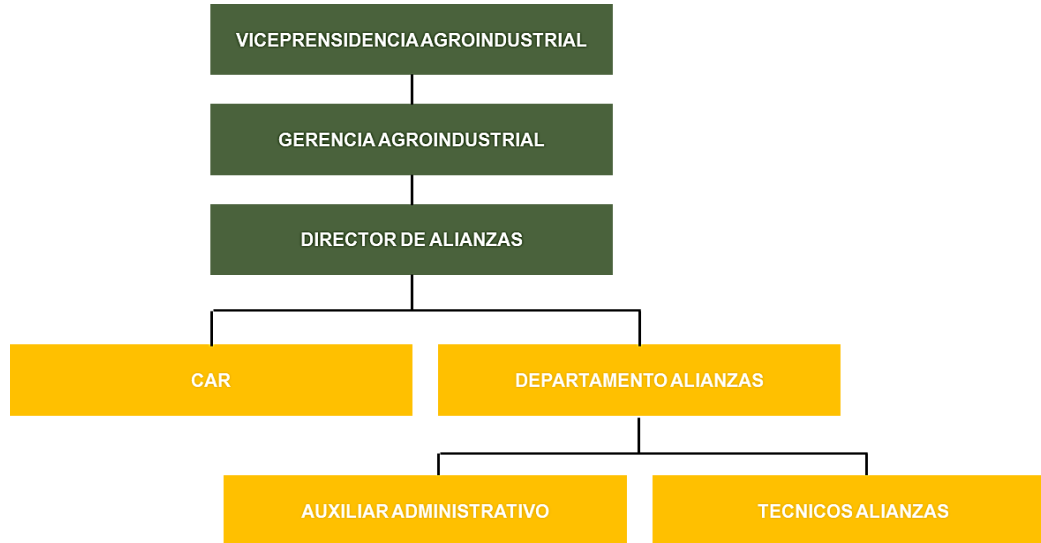


2.3 POLÍTICA INTEGRAL

“C. I. Tequendama S.A.S se compromete a suministrar aceites vegetales y sus derivados, orgánicos y convencionales, que cumplan con los estándares de calidad e inocuidad esperados por nuestros clientes. Trabajamos para mantener condiciones seguras y saludables, previniendo la ocurrencia de incidentes, accidentes de trabajo y la aparición de enfermedades laborales, gestionando los riesgos de la organización para asegurar el bienestar de empleados, contratistas y demás partes interesadas incluyendo cualquier daño a la propiedad; así mismo, Velamos por la protección y el impacto socio ambiental, a través de la prevención, minimización y control de la contaminación. Promovemos un comercio seguro, previniendo la ocurrencia de actividades ilegales en nuestros procesos mediante la mitigación de los riesgos asociados”



3. ORGANIGRAMA

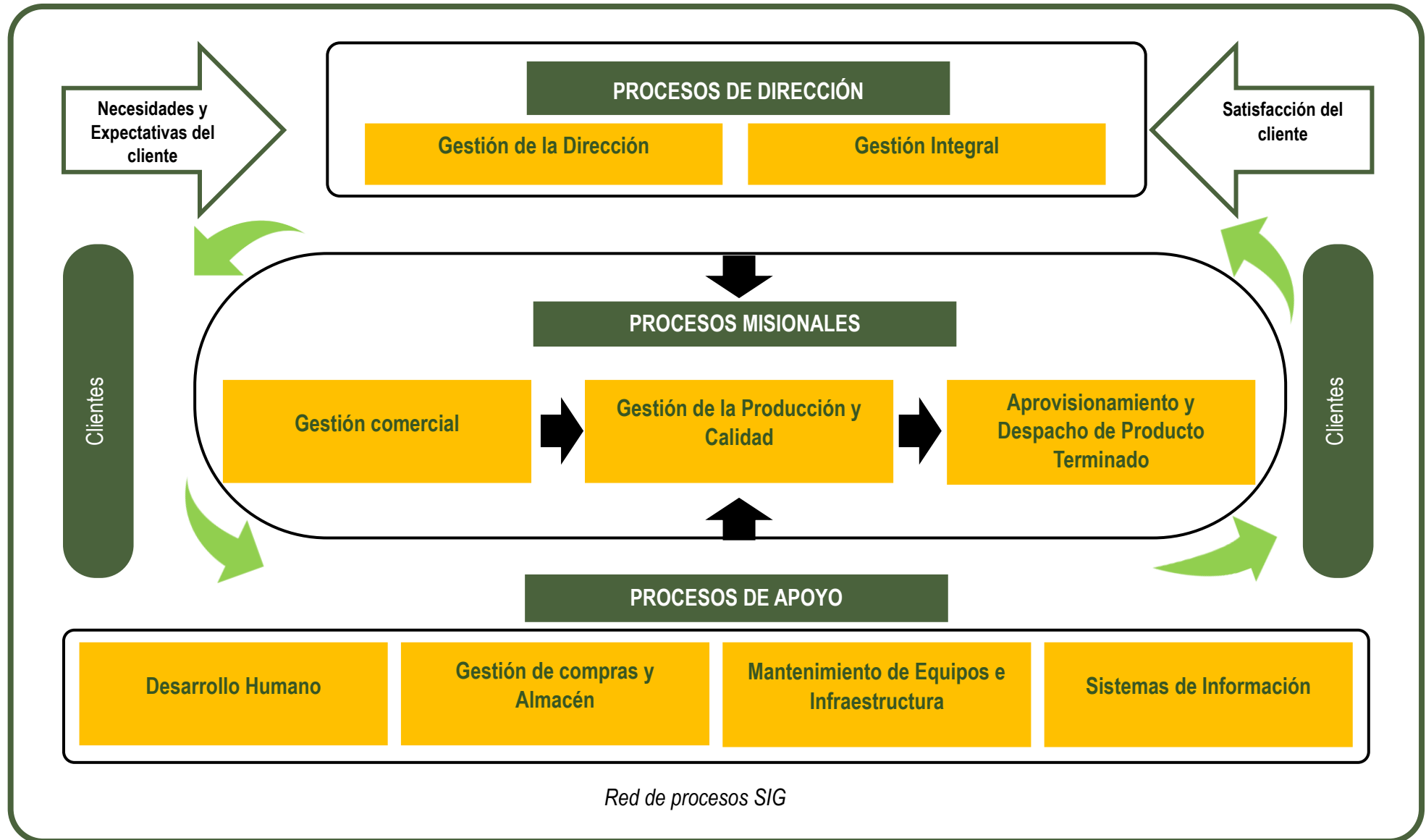


Sostenibilidad para nosotros no solo es satisfacer las necesidades de nuestra generación sin afectar su futuro, porque mediante un sistema productivo económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable, estamos comprometidos en aportar a la prosperidad de las generaciones por venir.





4. MAPA DE PROCESOS





5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ALIANZAS

- Garantizar la renovación con **cultivares híbridos OxG** de un 50% de nuestras plantaciones aliadas al finalizar el año 2027.
- Garantizar el acompañamiento en **procesos alternativos de siembras agroforestales y en el diseño de plantaciones sostenibles**.
- Optimizar la **transferencia de tecnología** para aumentar en un 90% la **adopción de las BPA** en la base de suministro al año 2027.
- Garantizar **la asistencia técnica** al 100% de los productores correspondientes a las alianzas para **mejorar las buenas prácticas agrícolas, de sostenibilidad** y lograr el cumplimiento de actividades que garanticen los procesos de certificación.



6. DOFA

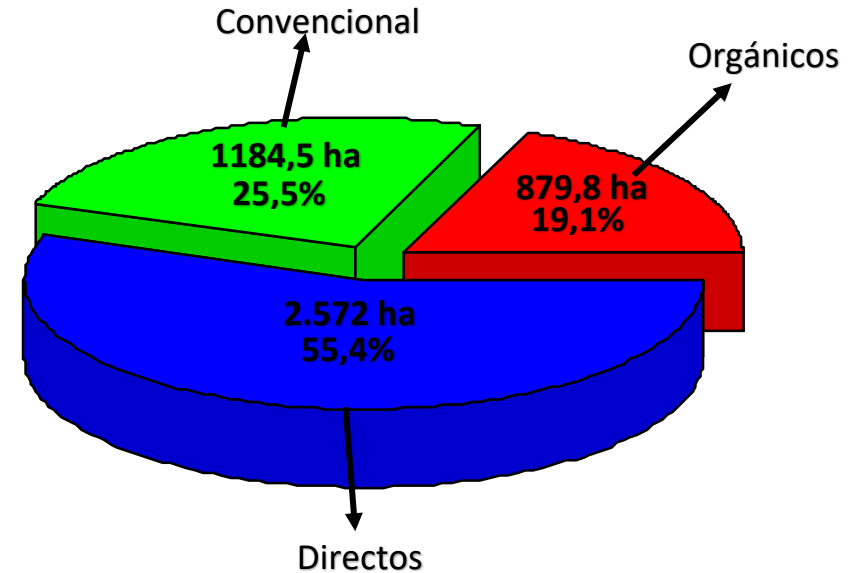
Fortalezas	Debilidades
Asistencia técnica en el cultivo de palma para los aliados con personal idóneo.	Falta de capacitación al personal sanitario y a los productores.
Apoyar a nuestros aliados sin ningún costo con productos biológicos para la prevención de enfermedades fitosanitarias, entrega de feromonas y realización de análisis edáficos y foliares	
La ubicación geográfica de la extractora es estratégica para el óptimo funcionamiento la asistencia técnica proceso asociados a la calidad de la fruta y transporte oportuno.	Baja transferencia tecnológica en las plantaciones que aumentan los baches para afrontar desafíos fitosanitarios.
Acceso y acompañamiento a créditos para el desarrollo de las actividades del cultivo de palma a los aliados	Falta de socialización de las políticas de ingreso de la fruta con baja calidad por parte de los proveedores de la división alianzas.
Contrato de compra venta de fruta a 25 años mediante las alianzas con pequeños y medianos productores de fruta de palma de aceite	
Desarrollo de las actividades agronómicas e industriales de forma orgánica garantizando una interacción amigable con el medio ambiente y económicamente sostenible, de la mano con los estándares de las certificaciones orgánicas RSPO y RA	Faltan planes de negocio y manejo de contabilidad por parte de los aliados que repercute en no tener posibilidades de compra de suministros(Insumos, Recursos Humanos y servicios) para mejorar o mantener un funcionamiento de los procesos productivos
Oportunidades	Amenazas
Alcanzar las certificaciones orgánicas RSPO e ISCC para 400 hectáreas en el periodo 2023-2027	Perdidas de cultivos por problemas fitosanitarias asociados a la PC
Oferta de empleo a mano de obra técnica calificada y certificada	Desmotivación de los productores por la disminución de la producción y el aumento de la mano de obra

7. CARACTERIZACIÓN DE ALIANZAS

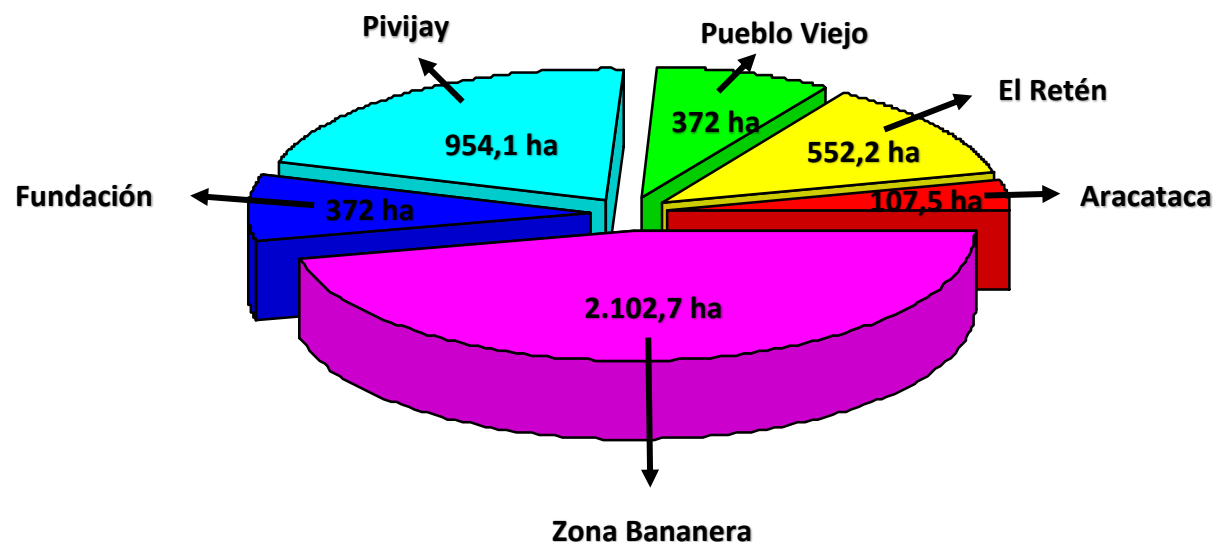
Las Alianzas de proveedores de C.I. Tequendama agrupan cerca de 4.636 hectáreas y 100 productores. En su orden se encuentran los directos con 2.572 hectáreas, agrupando el 55,4% del área total. Los convencionales representan el 25,5% del área con cerca de 1184,5 hectáreas y los Orgánicos agrupan el 19,1% del área restante, con 879,8 ha. Es de destacar que con la problemática generada por la Pudrición del Cogollo en la Zona, muchos productores han perdido sus cultivos y por consiguiente, los rendimientos y la producción de RFF vienen a la baja.

Durante el año 2022 la extractora C.I. Tequendama recibió y proceso 1114,05 toneladas de racimos de fruta fresca (RFF) proveniente de las Alianzas. De las cuales el 46% del total de RFF ingresados, lo aportaron los productores de las Alianzas de producción convencional, seguido de los productores orgánicos que agrupan el 39% de total de RFF ingresados y el restante 15% corresponde a productores directos de la compañía

CARACTERIZACIÓN DE ALIANZAS DE C.I. TEQUENDAMA

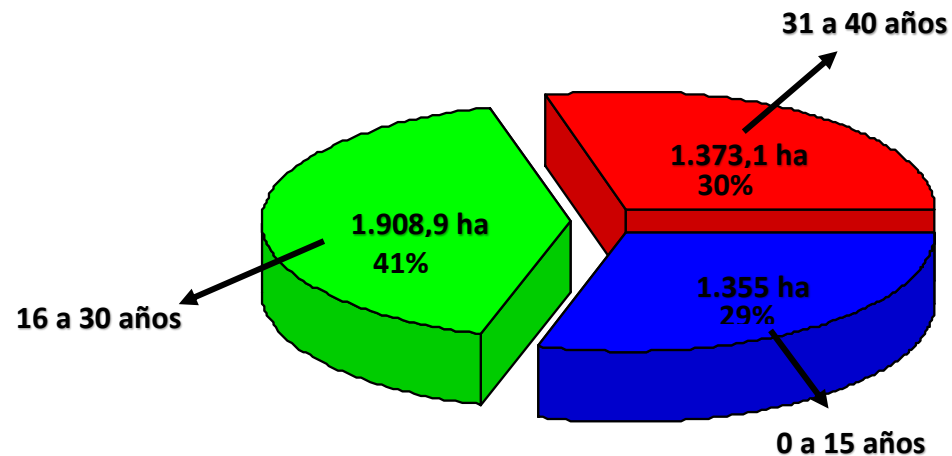


7.1 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR MUNICIPIO



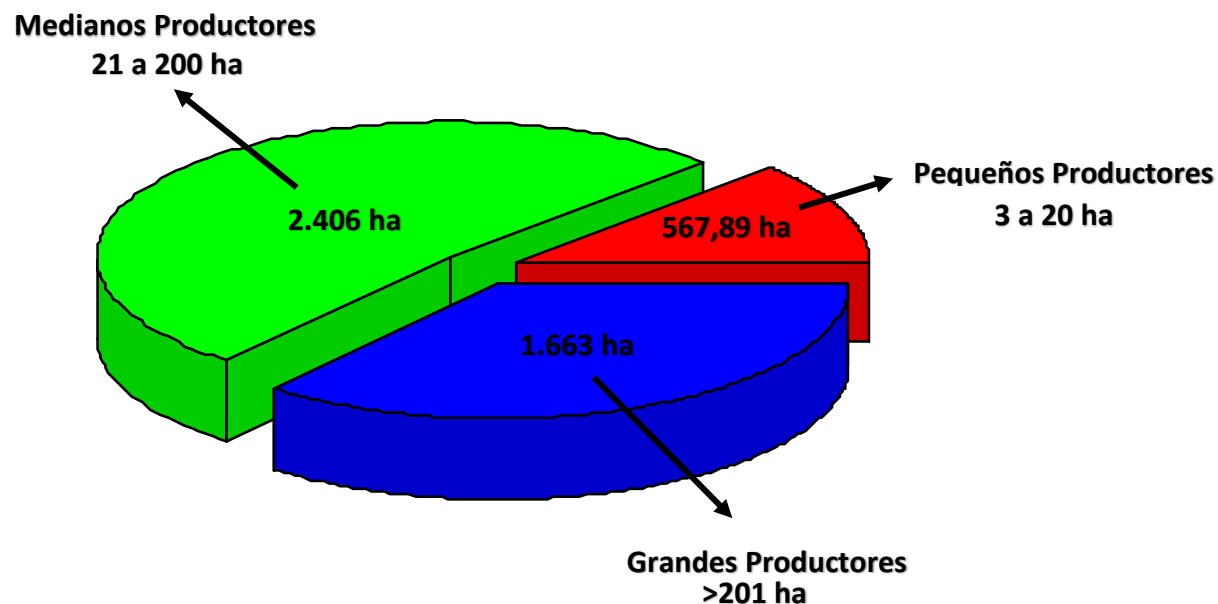
Los productores aliados del núcleo C.I. Tequendama se encuentran concentrados en el departamento del Magdalena, siendo el municipio de Zona Bananera el que concentra la mayor área de cultivo con 2.102,7 hectáreas, representando el 46,4% del total. Le sigue el municipio de Pivijay con 954,1 hectáreas, que representa el 21% de área. Así mismo, el municipio de El Retén concentra 552,2 hectáreas aportando el 12,2% de total y, por último los municipios de Fundación, Pueblo Viejo y Aracataca, que concentran 372 ha, 372 ha y 107,5 hectáreas respectivamente.

7.2 CULTIVOS DE ALIANZAS POR RANGO DE EDADES



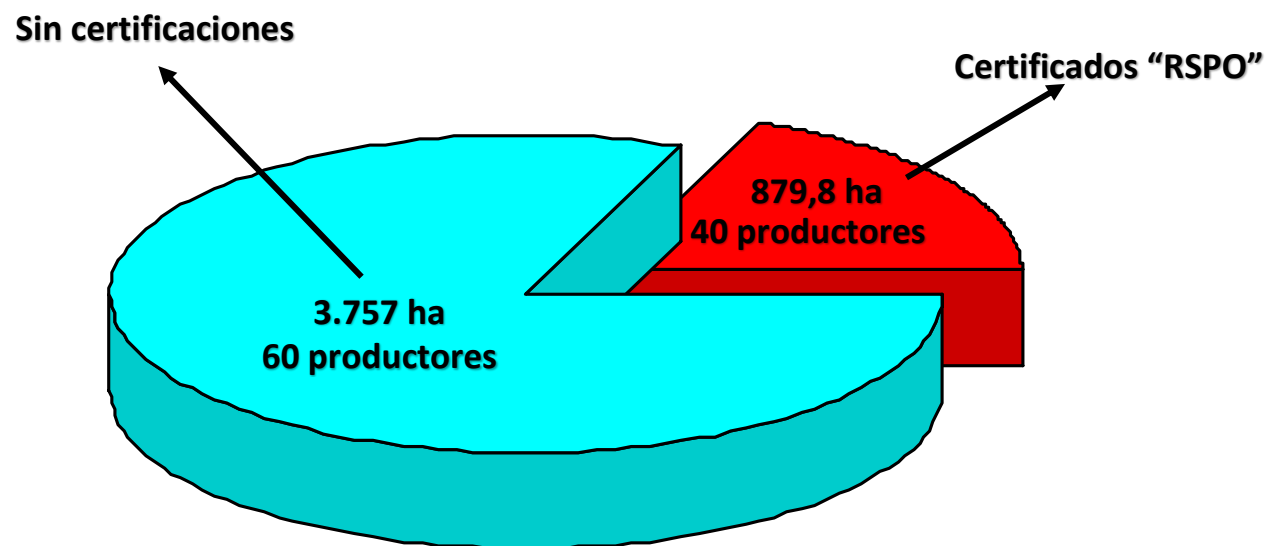
En la gráfica podemos apreciar la distribución de los cultivos, respecto a la edad del mismo. Vemos como los cultivos jóvenes de 0-15 años agrupan 1.355 hectáreas, seguido de los cultivos maduros de 16-30 años que agrupan 1.908,9 hectáreas y, los cultivos más adultos de 31-40 años agrupan 1.373,1 hectáreas. Es un reto importante para la compañía la resiembra de nuevas áreas y mantener estratégicamente los proveedores bajo el argumento comercial que estas plantaciones no cambien de uso del suelo y continúen en el negocio de la palma.

7.3 PRODUCTORES DE ALIANZAS POR RANGO DE ÁREA



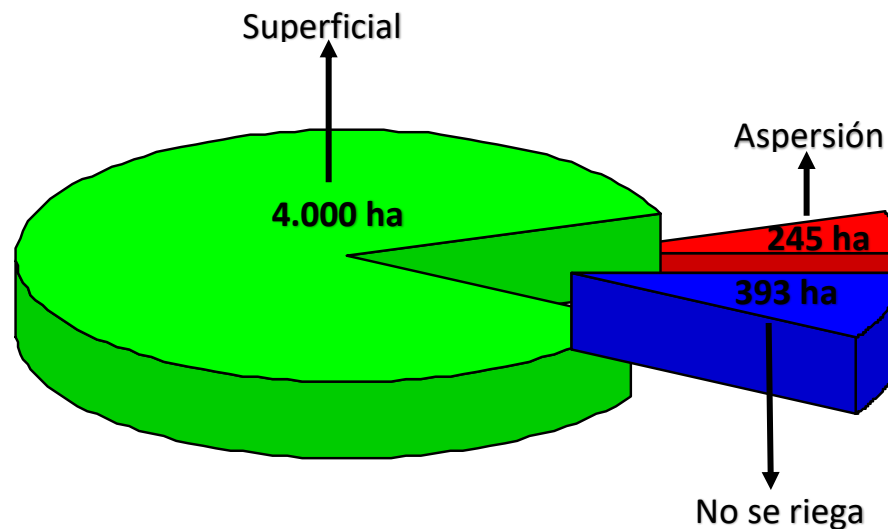
Los productores de las alianzas en cuanto al tamaño de sus áreas productivas se clasifican como pequeños productores que representan 567,89 hectáreas con 61 productores. Los medianos, agrupan 2.406 hectáreas con 34 productores y por último, los grandes con 1.663 hectáreas y 5 productores

7.4 ESTADO DE CERTIFICACIÓN PRODUCTORES DE ALIANZAS



Enmarcado con la implementación a la producción de aceite de palma sostenible. Se hace necesaria una caracterización de los productores con los tipos de lineamientos establecidos para identificar quienes tienen falencias. En total existen 40 productores certificados con RSPO que suman el 18,9 % del área; sin embargo, el restante 81,9%, este momento se encuentra en transición a producción orgánica y por ende se encuentran en proceso de verificación. Se hace necesario un apoyo para lograr una mayor cobertura de alianzas en campo.

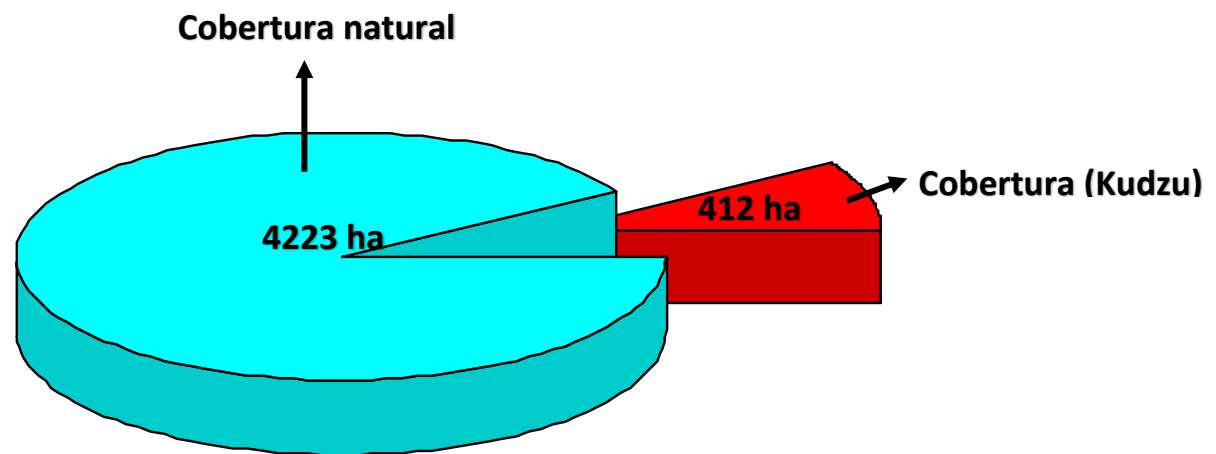
7.5 CARACTERIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE RIEGO



En cuanto al tema de riego, vemos como la mayor parte del área de proveedores se riega con sistemas poco eficientes. Siendo el riego por superficie el que agrupa la mayor parte de área con 4.000 ha. El riego por aspersión representa solo 245 hectáreas y 393 ha no se riegan, por lo que existe una oportunidad de mejora en este aspecto con los proveedores del núcleo.

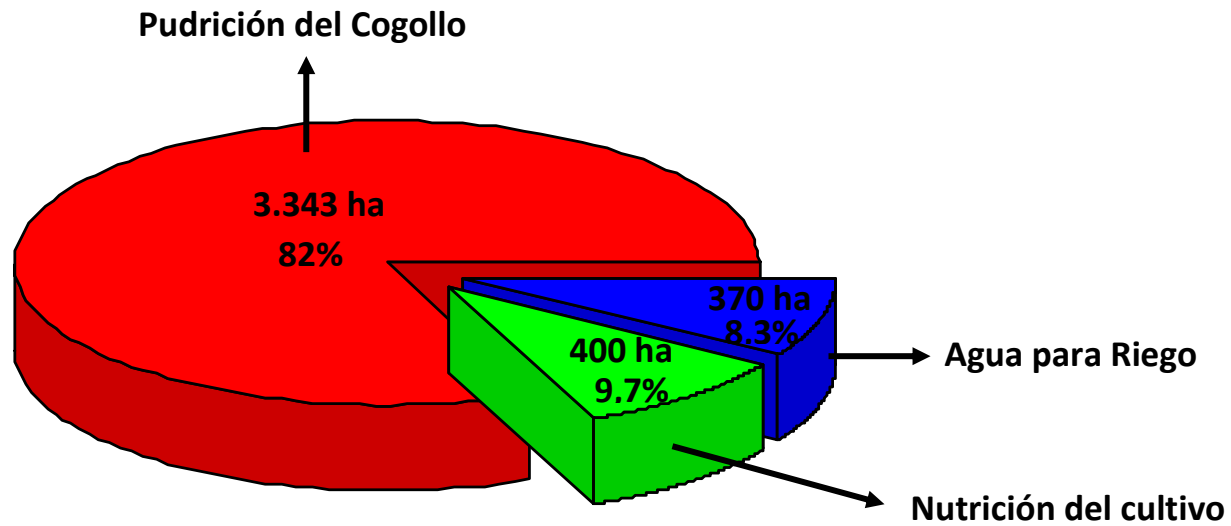


7.6 CARACTERIZACIÓN DE LA COBERTURA EN EL AGROECOSISTEMA



De igual manera, existe una oportunidad en el establecimiento de coberturas leguminosas y en el manejo del sotobosque en las plantaciones. Vemos como la mayor parte del área representada en 4.223 ha poseen este potencial para el establecimiento de estas plantas benéficas. Por otra parte, ya se tienen 412 ha con coberturas.

7.7 PRINCIPALES LIMITANTES DE LAS ALIANZAS



En cuanto a las principales limitantes del cultivo en las Alianzas, tenemos que el 82% del área cultivada presenta problemas de PC. En temas de agua de riego, el 8,3% y el 9,7% de área restante a temas de nutrición del cultivo.



8. Metas y actividades

8.1 Objetivo estratégico 1: Garantizar la renovación con *cultivares híbridos OxG* de un 50% de nuestras plantaciones aliadas al finalizar el año 2027.

8.1.1 Meta de POA-2023

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Sembrar en vivero 30.000 mil semillas en el plan de renovación de los proveedores del núcleo	Equipo técnico C.I. Tequendama	Febrero-Diciembre	250 hectáreas de cultivares OxG establecidas
Entregar material vegetal de OxG para 250 hectáreas			
Realizar jornadas de socialización de créditos con el Banco agrario para la siembra del cultivo			

8.2 Objetivo estratégico 2: Garantizar el acompañamiento en procesos alternativos de siembras agroforestales y en el diseño de plantaciones sostenibles.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Implementar parcela en asocio Palma-cultivos trimestrales	Equipo técnico C.I. Tequendama	Febrero-Diciembre	25 hectáreas con cultivos transitorios
Taller agroecología y agricultura regenerativa			

8.3 Objetivo estratégico 3: Optimizar la transferencia de tecnología para aumentar en un 90% la adopción de las BPA en la base de suministro al año 2027.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Realizar días de campo " Implementación de BPA para cultivares híbridos OxG"	Equipo técnico C.I. Tequendama-Cenipalma	Febrero-Diciembre	Hectáreas renovadas de híbridos OxG con BPA
Acompañamiento y seguimiento a la implementación de las BPA en las 250 ha a renovar con OxG			
Gira de intercambio de experiencias Magdalena Medio			
Encuentro de proveedores del núcleo			
Capacitar sobre el uso y manejo del Cenirrómetro y pluviómetro.			
Capacitar a los productores sobre el diligenciamiento del formato de balance hídrico.			



8.4 Objetivo estratégico 4: Realizar la encuesta socioeconómica para fortalecer la asistencia técnica del núcleo entendiendo y clasificando a los productores a través de su perfil sociocultural.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Capacitar y socializar con los técnicos la herramienta para la captura de la información socioeconómica de los productores	Equipo técnico C.I. Tequendama-Cenipalma	Febrero-Diciembre	50 encuesta socioeconómica
Sensibilizar a los productores en la superación de la resistencia al cambio (entorno social, familiar, ambiental, económico y productivo)			
Diálogos sociales con los productores del núcleo para el fortalecimiento de la palmicultura de la subzona.			
Realizar taller de emprendimiento de la cultura palmera			

8.5 Objetivo estratégico 5: Mantener las certificaciones de 30 plantaciones consolidadas dentro de las normas ambientales vigentes, para la producción de aceite de palma sostenible.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Charla socialización en la identificación y protección de AVC	Equipo técnico C.I. Tequendama- Cenipalma	Febrero-Diciembre	Certificación internacional de productores
Charla sobre la demarcación de rondas hídricas			
Charla sobre manejo y disposición de residuos sólidos			
Realizar días de campo en fincas certificadas para promover la implementación de la norma de sostenibilidad			

9. NECESIDADES DE APOYO DE CENIPALMA



El Centro de Investigación en Palma de aceite CENIPALMA como referente de investigación y su Dirección de Extensión son estratégicos para el cumplimiento de los objetivos del presente plan. La experiencia de sus Investigadores y Extensionistas se requieren para las capacitaciones y estrategias de transferencia de tecnología que se plantearon como método de adopción de tecnología entre las alianzas del núcleo.

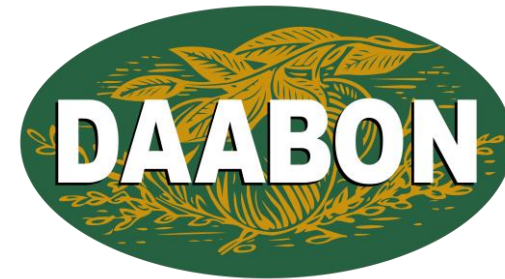
Todas las estrategias para el cierre de brechas productivas requieren del acompañamiento de Cenipalma: cierre de brechas por zonas, acciones en fincas demostrativas para el cierre de brechas productivas y la estrategia de capacitación virtual y presencial.

Se debe resaltar que el trabajo de este plan estratégico para la producción de aceite de palma sostenible fue realizado en conjunto con el equipo técnico de CI. Tequendama de la mano de Ángela Calpa, Coordinadora de Asistencia Técnica y Juan Carlos Lara Auditor de cultivos; por parte de Cenipalma Mitchel Hernández Ardila Extensionista de Zona Norte y Gabriel Enríquez, Responsable de Extensión de Zona Norte



10. CONCLUSIONES

- Los beneficiarios a quienes se enfocan los esfuerzos de este plan son los pequeños y medianos productores que se suman a la cadena de suministro de RFF para continuar con la tradición de la compañía en donde la base comercial es la certificación de plantaciones orgánicas que cumplan con lineamientos sostenibles.
- Para lograr velocidad en adopción de tecnología se establecerán fincas demostrativas ubicadas estratégicamente entre zonas y municipios para implementar transferencia de tecnología Productor a Productor. Los técnicos se van a encargar de establecer las fincas seleccionando productores que se destaquen por su liderazgo y apertura para lograr el desarrollo de capacidades de autogestión; es decir, los productores se van a apoderar de las tecnologías y van a ser ellos mismos quienes transmitan las tecnologías entre sus pares.
- Con este plan estratégico se quiere lograr una optimización de adopción de tecnología en las alianzas en cultivos de renovación con híbridos OxG, fortaleciendo las plantaciones para su certificación internacional, facilitando la fidelización de los productores con un enfoque de sostenibilidad.
- Se requieren un tecnólogo en el área social y otro ambiental. De igual manera, un pasante en Ing. Agrícola, para lograr parte de los objetivos que se plantean en este plan estratégico.



Santa Marta, Magdalena 2023